

A RUOTA LIBERA Per evitare che le chiamate sul proprio telefonino siano ascoltate basta avere una scheda sim "extracomunitaria". La fornisce per 100 euro una società

Ecco i cellulari anti-intercettazioni

MILANO Una pagina tutta nera, con la riproduzione di un'eclissi di sole nella parte alta e la foto di un "colletto bianco" impegnato in una conversazione telefonica al cellulare. In mezzo uno slogan: "Come non detto". E un marchio: "Mobile privacy". Nelle ultime settimane questa pagina è comparsa su alcuni settimanali e mensili. Chiamando l'199 indicato in basso a sinistra si viene a sapere che Mobile privacy è un servizio di telefonia che si propone di

garantire la tutela della privacy nelle conversazioni telefoniche cellulari. E che il marchio appartiene alla società con sede legale a

ATTIVO DA 1 ANNO
Il suo presidente,

spiega che «il marchio Mobile privacy è attivo da circa un anno in tutta Italia, anche se la maggior parte dei clienti è concentrata a Milano e a Roma». La tutela della privacy che pretende di offrire si basa non su qualche diavoleria tecnologica di ultima generazione, ma su un semplice espediente legale: «Ai nostri utenti - spiega

- offriamo l'acquisto di sim (subscriber identity module, il modulo identificativo dell'abbonato che ogni cellulare deve avere) fornite da un operatore di

ABBONAMENTO ALLA PRIVACY

COS'È

Mobile privacy è un servizio di telefonia mobile che garantisce la tutela della privacy dalle intercettazioni telefoniche. Il marchio è di proprietà della società che ha sede a

COME FUNZIONA

All'utente viene fornita la sim di un operatore di un paese extraeuropeo nel quale le intercettazioni non siano regolamentate. In questo modo, la documentazione relativa a una conversazione telefonica, verrà fornita alle autorità italiane, solo in casi eccezionali



rà vagliata caso per caso e concessa solo in casi molto particolari. Chiaramente, se il cliente utilizza una nostra sim per fini illeciti, ad esempio per organizzare un

noi ci riserviamo il diritto di recedere dal contratto». In più, Mobile privacy offre il servizio di documentazione remota, nel senso che il cliente può decidere di ricevere le fatture in un luogo diverso dal suo domicilio.

NIENTE ROAMING

Una tutela della privacy che si avvicina a quella offerta dalla telefonia che sfrutta la tecnologia satellitare, che ha però dei costi molto superiori, sia per il prezzo degli apparecchi sia per quello delle chiamate. «E qui entriamo in gioco noi» spiega «Un'indagine che abbiamo fatto realizzare rivela che per garantirsi la privacy e sfuggire ai costi dei satelliti, circa 700mila persone

QUANTO COSTA

L'attivazione dell'abbonamento ha un prezzo di 100 euro, cui si somma un canone mensile. Le chiamate hanno un costo di 19 centesimi di euro al minuto, più 12 centesimi di scatto alla risposta

LA CLIENTELA

Il servizio è rivolto a imprenditori, manager, personalità pubbliche e dello spettacolo. Mobile phone ha un portafoglio di 600 clienti: il 70% a Roma e il 30% a Milano

nel solo Nord Italia hanno una sim della Swisscom acquistata oltrefrontiera. Ma così facendo, si trovano a pagare il roaming internazionale sia per le chiamate in uscita sia per quelle in entrata. Grazie all'accordo con l'operatore telefonico che ci fornisce le sim, invece, noi non facciamo pagare ai nostri clienti il roaming».

EURO AL MESE

Il tariffario Mobile privacy prevede una spesa di 100 euro per l'attivazione del contratto, un canone mensile da euro e un costo delle chiamate di 19 centesimi di euro al minuto più 12 centesimi di scatto alla risposta. Il telefono, di regola un Motorola Razr (o qualsiasi altro modello della stessa fascia di prezzo), viene invece regalato. Per il servizio informazioni e la ricerca dei clienti, Mobile privacy si appoggia a una società italiana, la Netside S.r.l. di Vi-

enza. La sottoscrizione della proposta di contratto avviene su appuntamento in una sede comoda per il cliente, al quale è richiesta la presentazione di carta d'identità e carta di credito. «Ma di solito - confida

- l'effettivo utilizzatore del servizio è persona diversa da quella a cui è intestato il contratto».

600 CLIENTI

In un anno di attività Mobile privacy si è costruita un portafoglio di circa 600 clienti, ripartiti per un 70% su Roma e per un 30% su Milano. Soprattutto imprenditori e manager di grandi aziende, ma anche personalità pubbliche e gente dello spettacolo.

non nasconde un'impena delle telefonate al servizio informazioni da quando sono esplosi i bubboni Banca commerciale italiana e Unipol. «Si è creato un clima - dice - che sicuramente ci fa gioco».

Matteo Legnani

MOBILE PRIVACY È UN SERVIZIO CHE OFFRE LA MASSIMA TUTELA NELLE CONVERSAZIONI TELEFONICHE. IL MARCHIO APPARTIENE ALLA

IL TARIFFARIO PREVEDE 100 EURO DI ATTIVAZIONE E 120 DI SPESA MENSILE